

Warum es die Sustainability People Company braucht...

Klimakatastrophen, Kundendruck und eine stark anwachsende Regulierung fordern ein Mehr an Nachhaltigkeit in Unternehmen. Wir die große Anzahl an Unternehmen nicht selbst nachhaltiger machen. Dazu braucht es Expert:innen um die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit in unserer Wirtschaft voran zu treiben.

Wir kennen über 6.500 Nachhaltigkeitsverantwortliche in deutschen Unternehmen. Von der Regulierung sind jedoch mehr als 15.000 Unternehmen in Deutschland betroffen, so dass es eine starke Nachfrage nach Nachhaltigkeitsverantwortliche gibt. Wo finden wir diese Expert:innen? Wie fördern wir diese gefragten Personen? Wie begleiten wir diese im ersten Jahr?

In unserem Netzwerk bestehend aus vielen Nachhaltigkeitsverantwortlichen sowie - Beratungen soll auf wirtschaftliche Weise das Problem angegangen werden. Die Sustainability People Company ist dabei der nach außen wirkende Nukleus dieses Netzwerkes. Das Besondere, wir wollen die gesellschaftliche Herausforderung auf unternehmerische Weise angehen. Dabei werden etwaige Gewinne stets reinvestiert in unsere Wirkungsmission "15tausend Karrieren im Nachhaltigkeitsmanagement."

Wir sind eine neue Form von Speakeragentur

Wir bieten ein ganzes Portfolio an Dienstleistungen an, die auf unsere Wirkungsmission einzahlen. Dies reicht von einer spezialisierten Job- und Weiterbildungsplattform (siehe www.SustyJobs.org) bis hin zu einer Vermittlungsagentur für Expert:innen im Nachhaltigkeitsmanagement (siehe www.SustyPeople.com).

Wir wollen das Wissen von sehr guten und festangestellten Nachhaltigkeitsmanager:innen zugänglich machen. Unsere Einsätze für Nachhaltigkeitsmanager:innen sind als Nebenjob organisiert und sollen vorab vom Arbeitgeber freigegeben werden. Es sind vor allem Einsätze als Speaker:in, Coach oder Mentor:in und eher von kurzer Dauer. Für längere und umfangreichere Ansätze arbeiten wir mit einem kuratierten Netzwerk von Freelancer:innen sowie Nachhaltigkeitsberatungen zusammen, um umfangreichere Projekte zu realisieren.

Uns ist es sehr wichtig, dass bei Nachhaltigkeitsverantwortlichen, die sich nebenberuflich bei uns engagieren, dass der Hauptjob im Vordergrund steht. Nur bei wirklicher Verfügbarkeit wird ein Einsatz möglich.

Welche Mehrwerte entstehen für Arbeitgeber:innen?

Wir selbst sind Nachhaltigkeitsmanager:innen und wir sind seit vielen Jahren nebenberuflich für genau die oben genannten Einsätze unterwegs. Daher kennen wir die Mehrwerte sehr gut:

- Stärkung der moderativen Fähigkeiten
- Stärkung der fachlichen Netzwerke und Expertise
- Stärkung von Beratungs- oder Coachingkompetenzen
- Stärkung von fachlicher Expertise und branchenübergreifender Einblicke
- Stärkung der Arbeitgebermarke, da herausragende Mitarbeitende ihr Wissen teilen

Wenn Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit für ein Telefonat bzw. ein Videocall zur Verfügung. Wenden Sie sich jederzeit an Alexander Kraemer (kraemer@sustypeople.com).

Weitere Informationen unter www.SustyPeople.com.